



MERANO WINE&INNOVATION

TOPICS

CONNECTED REALITY è first mover europeo nel settore della realtà virtuale e aumentata.

Connected Reality di Monaco di Baviera, oggi con sede anche a Bolzano, lavora con la Realtà Virtuale e Aumentata dal 2011 e si considera un esperto e un pioniere in questo campo.

Il fondatore **Christoph Ostler** è un keynote speaker e stratega della XR (VR+AR=XR che sta per Crossed o Mixed reality).

Consiglia le aziende sulle opportunità e le possibilità offerte dall'utilizzo di queste tecnologie innovative.

Con il suo team fa conoscere le varie tipologie di hardware utilizzabili, presenta le best practice, mostra i processi, struttura e sviluppa, insieme ai clienti, progetti individuali e sostenibili.

Vengono inoltre offerti corsi di formazione in XR dedicati ai dirigenti e ai dipendenti.

L'elenco delle referenze annovera grandi aziende quali: Allianz/Allianz Arena, Bayerischer Hof, la città di Monaco di Baviera, BayWa/FC Bayern Monaco di Baviera Pallacanestro, Gewofag, la fiera di Munich, Novotel, UniCredit, Universal Robot, Immobilien24, e molte altre.

Con i suoi progetti XR ha stabilito nuovi ed importanti standard di settore.

Connected Reality è, nel campo dell'XR, sinonimo di alta competenza e di elevata qualità.

Per la realizzazione dei progetti **Connected Reality** in qualità di consulente strategico é in grado di offrire i seguenti servizi:

- laboratorio di innovazione, strategia e concept), la creazione completa dei contenuti (film/foto a 360°, audio, animazione/modellazione 3D, fotogrammetria, scansione laser), programmazione, XRDesign, i tools (visori VR, stazioni VR, per installazioni in occasione di fiere ed eventi).

Il marketing aziendale deve evolvere e diventare esperienziale, questa trasformazione diventa possibile grazie all'esclusiva gamma di prodotti **xreasy** e **xrpod**, pensati per essere unici, innovativi e personalizzabili.

La soluzione "**xreasy**" è rappresentata da un insieme di prodotti in realtà virtuale legati tra loro, in cui contenuti e processi sono facilmente fruibili dai dipartimenti aziendali e quindi particolarmente adatti per le aziende che stanno iniziando progetti di digitalizzazione. I prodotti sono rivolti allo sviluppo nel campo dell'immagine aziendale, Factory Tour, Location, Real estate, sport, sponsorizzazioni, turismo, employer branding e showroom.

"**xrpod**" è un ambiente di design dedicato alla realtà virtuale e aumentata.

Per la prima volta e in questa forma unica in Italia, **Connected Reality** presenta un nuovo tipo di brand experience.

Il prodotto **xrpod** è uno spazio innovativo, che può essere utilizzato per la realtà virtuale e la realtà aumentata, per il brand positioning che per altre esigenze aziendali.

Le esperienze sono messe in scena per emozionare e il concept è totalmente sostenibile.

È stato **coniato per la prima volta** il termine **STORYLIVING*** per descriverlo: ovvero abbiamo portato il concetto di storytelling ad un livello superiore creando un nuovo standard per comunicare un brand in modo totalmente immersivo, CHE COINVOLGA PIU' SENSI ELIMINANDO LE DISTRAZIONI CHE ARRIVANO DALL'AMBIENTE CHE CI CIRCONDA.

Il **xrpod** è realizzato con prodotti di alta qualità, flessibile e veloce da montare, con ampie superfici per grafiche personalizzate.

È un prodotto unico.

Lo stesso Leonardo Da Vinci sembra abbia disegnato con lo stesso stile organico uno spazio simile per immaginare nuovi mondi possibili grazie al suo genio.

Connected Reality è stata selezionata dalla Fiera di Monaco di Baviera come partner nell'area della realtà virtuale e aumentata.

Realtà Aumentata selezionata.

Christoph Ostler è uno dei membri fondatori della nuova

Associazione professionale per XR - denominata **XR Bavaria**.

Contatti Germania:

Christoph Ostler

0049 89 45 20 68-110

c.ostler@connected-reality.com

CONNECTED REALITY

Campus der ideen

Balanstraße 73, Casa 7, 4° piano

81541 Monaco, Germania

www.connected-reality.com

Contatti Italia:

Riccardo Cicolini

0039 0471 188 07 70

r.cicolini@connected-reality.it

CONNECTED REALITY

Via Bruno Buozzi, 8

39100 Bolzano, Italia

www.connected-reality.it

Commenti e link:

o XR = Extended Reality = Realtà Estesa e costituisce il termine ombrello per Virtual-, Augmented e Mixed.

o VR Virtual Reality = realtà virtuale

- o AR Augmented Reality = Realtà Aumentata

- o MR Mixed Reality = Realtà Mista

*Storyliving: Connected Reality usa questo termine dal 2012 per descrivere la "immersione" all'interno dei servizi che vengono sviluppati. Si contrappone al concetto di "Storytelling".

- o Prodotti: www.xrpod.de

- o Associazione professionale: www.xrbavaria.de



MERANO WINE&INNOVATION

TOPICS

CONNECTED REALITY is Europe's first mover in virtual and augmented reality.

Connected Reality in Munich, now also in Bolzano, has been working with virtual and augmented reality since 2011 and sees itself as an expert and pioneer in this field.

Founder **Christoph Ostler** is a keynote speaker and strategist for XR.
(VR+AR=XR, which stands for Crossed or Mixed Reality).

He advises companies on the opportunities and possibilities offered by the use of these innovative technologies.

Together with his team, he presents the different types of hardware that can be used, presents best practices, identifies processes, structures and develops individual and sustainable projects together with customers.

XR training for executives and employees is also offered.

Connected Reality stands for high competence and quality in the field of XR.

For the realization of projects **Connected Reality** can offer the following services as a strategy consultant:

- Innovation laboratory, strategy and concept), complete content creation (360° film/photo, audio, 3D animation/modeling, photogrammetry, laser scanning), programming, XRDesign, tools (VR viewer, VR stations, for installations at trade fairs and events).

The company's marketing needs to evolve and become a tangible experience. This transformation is made possible by the exclusive **xreasy** and **xrpod** product line, which is unique, innovative and adaptable.

The "**xreasy**" solution is represented by a series of interconnected products in virtual reality, in which content and processes are easily accessible for specialist departments and are therefore particularly suitable for companies starting digitisation projects.

The products are aimed at development in the areas of corporate image, factory tour, location, real estate, sports, sponsoring, tourism, employer branding and showroom.

"**xrpod**" is a design environment dedicated to virtual and augmented reality.
For the first time and in this form unique in Italy, **Connected Reality** presents a new kind of brand experience.

The **xrpod** product is an innovative space that can be used for virtual and augmented reality, brand positioning and other business needs.
The experiences are staged in an exciting way and the concept is absolutely sustainable.

The term **STORYLIVING*** was first **coined to describe it**: In other words, we have raised the concept of storytelling to a higher level by creating a new standard for the totally immersive communication of a brand that involves MORE SENSES AND Eliminates the distractions that come from the environment around us.

The **xrpod** consists of high-quality products, flexible and quick to assemble, with large areas for individual graphics.
It is a unique product.
Leonardo Da Vinci himself seems to have designed a similar space with the same organic style to imagine new possible worlds thanks to his genius.

Connected Reality was selected by Messe München as a partner in the area of virtual and augmented reality.
Selected augmented reality.
Christoph Ostler is one of the founding members of the new company.
Professional association for XR - called **XR Bavaria**.

Contact person for Germany:
Christoph Ostler
0049 89 45 20 68-110
c.ostler@connected-reality.com
CONNECTED REALITY
Campus der ideen
Balanstraße 73, Haus 7, 4^o Stock
81541 München, Deutschland
www.connected-reality.com

Contact person for Italy:
Riccardo Cicolini
0039 0471 188 07 70
r.cicolini@connected-reality.it
CONNECTED REALITY
Via Bruno Buozzi, 8
39100 Bolzano, Italia
www.connected-reality.it

Comments and links:
o XR = Extended Reality and forms the umbrella term for Virtual-, Augmented- and Mixed reality
o VR = Virtual Reality

- o AR = Augmented Reality

- o MR = Mixed Reality

* Storyliving: since 2012 Connected Reality has already defined the term for immersion using Virtual Reality technology. It stands in contrast to storytelling.

- o Products: www.xrpod.de

- o Professional Association: www.xrbavaria.de



MERANO WINE&INNOVATION

TOPICS

CONNECTED REALITY ist Europas first mover im Bereich der virtuellen und erweiterten Realität.

Connected Reality in München, jetzt auch in Bozen, arbeitet seit 2011 mit Virtual und Augmented Reality und versteht sich als Experte und Pionier auf diesem Gebiet.

Founder **Christoph Ostler** ist ein Keynote Speaker und Strategie von XR.
(VR+AR=XR, was für Crossed oder Mixed Reality steht).

Er berät Unternehmen über die Chancen und Möglichkeiten, die der Einsatz dieser innovativen Technologien bietet.

Mit seinem Team stellt er die verschiedenen Arten von Hardware vor, die eingesetzt werden können, präsentiert Best Practices, zeigt Prozesse auf, strukturiert und entwickelt gemeinsam mit Kunden individuelle und nachhaltige Projekte.

XR-Schulungen für Führungskräfte und Mitarbeiter werden ebenfalls angeboten.

Connected Reality steht für hohe Kompetenz und Qualität im Bereich XR.

Für die Realisierung von Projekten kann **Connected Reality** als Strategieberater die folgenden Dienstleistungen anbieten:

- Innovationslabor, Strategie und Konzept), komplette Inhaltserstellung (360° Film/Foto, Audio, 3D-Animation/Modellierung, Photogrammetrie, Laserscanning), Programmierung, XRDesign, Tools (VR-Viewer, VR-Stationen, für Installationen auf Messen und Veranstaltungen).

Das Marketing des Unternehmens muss sich weiterentwickeln und erlebbar werden, diese Transformation wird durch die exklusive Produktlinie von **xreasy** und **xrpod** möglich, die einzigartig, innovativ und anpassbar ist.

Die Lösung "**xreasy**" wird durch eine Reihe von miteinander vernetzten Produkten in der Virtual Reality repräsentiert, in denen Inhalte und Prozesse für Fachabteilungen leicht zugänglich sind und sich daher besonders für Unternehmen eignen, die Digitalisierungsprojekte starten.

Die Produkte zielen auf die Entwicklung in den Bereichen Corporate Image, Factory Tour, Location, Real Estate, Sport, Sponsoring, Tourismus, Employer Branding und Showroom.

"**xrpod**" ist eine Designumgebung, die sich der virtuellen und erweiterten Realität widmet. Erstmals und in dieser Form einzigartig in Italien, präsentiert **Connected Reality** eine neue Art von Markenerlebnis.

Das Produkt **xrpod** ist ein innovativer Raum, der für Virtual und Augmented Reality, für die Markenpositionierung und für andere Geschäftsanforderungen genutzt werden kann. Die Erfahrungen werden spannend inszeniert und das Konzept ist absolut nachhaltig.

Der Begriff **STORYLIVING*** wurde **zum ersten Mal geprägt**, um ihn zu beschreiben: Das heißt, wir haben das Konzept des Storytelling auf eine höhere Ebene gehoben, indem wir einen neuen Standard für die völlig eindringliche Kommunikation einer Marke geschaffen haben, DER MEHRERE SINNE EINBEZIEHT UND DIE ABLENKUNGEN, DIE VON DER UMWELT UM UNS HERUM KOMMEN, BESEITIGT.

Der **xrpod** besteht aus hochwertigen Produkten, flexibel und schnell zu montieren, mit großen Flächen für individuelle Grafiken.

Es ist ein einzigartiges Produkt.

Leonardo Da Vinci selbst scheint mit dem gleichen organischen Stil einen ähnlichen Raum entworfen zu haben, um sich dank seines Genies neue mögliche Welten vorzustellen.

Connected Reality wurde von der Messe München als Partner im Bereich Virtual und Augmented Reality ausgewählt.

Ausgewählte erweiterte Realität.

Christoph Ostler ist eines der Gründungsmitglieder des neuen Unternehmens.

Berufsverband für XR - genannt **XR Bavaria**.

Ansprechpartner Deutschland:

Christoph Ostler

0049 89 45 20 68-110

c.ostler@connected-reality.com

CONNECTED REALITY

Campus der Ideen

Balanstraße 73, Haus 7, 4^o Stock

81541 München, Deutschland

www.connected-reality.com

Ansprechpartner Italien:

Riccardo Cicolini

0039 0471 188 07 70

r.cicolini@connected-reality.it

CONNECTED REALITY

Via Bruno Buozzi, 8

39100 Bolzano, Italia

www.connected-reality.it

Anmerkungen und Links:

- o XR = Extended Reality und bildet den Überbegriff von Virtual-, Augmented- und Mixed Reality

- o VR = Virtual Reality

- o AR = Augmented Reality

- o MR = Mixed Reality

*Storyliving: bereits seit 2012 hat Connected Reality den Begriff für das in Eintauchen mittels der Technologie Virtual Reality definiert. Es steht im Gegensatz zu Storytelling.

- o Produkte: www.xrpod.de

- o Fachverband: www.xrbavaria.de