



MERANO WINE&INNOVATION

DIVA

"DIVA is the European project that aims to support the creation and development of new digitech value chains for the agri-food, forestry and environmental sectors. DIVA supports SMEs and projects at different levels of development through vouchers up to 60 thousand euros, online training and other dedicated services."

www.projectdiva.eu

Anna Giacomini e Daniele Abate – Italian National Contact Point for project DIVA

DIGITAL MEETS FOOD

How **Digital Transformation is impacting at all levels in agribusiness today**. A story that traces what is happening in the world, starting with themes related to food technology, but especially **e-commerce, social food, digital artisans** and relations with digital consumers.

A cross-section of the current picture and future trends will be made, **with successful international and national experiences on the AgriFood sector**.

Carlo Vischi and Andrea Casadei of H-FARM, a platform for innovation and training, will lead the work.

FROM TRACEABILITY TO NEW FRONTIERS FOR ECOMMERCE AND ONLINE TRADE IN WINE.

The story will be based on the presentation of TrackMyFood.

Track my Food is a platform that allows the exchange of information between companies and consumers in a simple and effective way.

It allows to track the distribution of agri-food products and to improve the relationship with customers by companies.

It allows consumers to access information on various products, wine, beer and food in general, thanks to the QR Code on the label.

Carlo Vischi and Andrea Casadei of H-FARM, a platform for innovation and training, will lead the work.

www.trackmyfood.it



MERANO WINE&INNOVATION

DIVA

"DIVA è il progetto europeo che mira a supportare la nascita e lo sviluppo di nuove catene di valore digitech per i settori agroalimentare, forestale e ambientale. DIVA sostiene le PMI e i progetti a differenti livelli di sviluppo attraverso voucher fino a 60 mila euro, formazione online e altri servizi dedicati"

www.projectdiva.eu

Anna Giacon e Daniele Abate - National Contact Point italiano del progetto DIVA

DIGITAL MEETS FOOD

Come la **Digital Transformation** sta impattando a tutti i livelli nell'agroalimentare oggi. Un racconto che ripercorre quello che sta accadendo nel mondo, a partire dai temi relativi al foodtech, ma soprattutto dell'**e-commerce**, **social food**, **digital artisans** e delle relazioni con i consumatori digital.

Verrà fatto uno spaccato del quadro attuale e delle tendenze future, con delle **esperienze internazionali e nazionali di successo sul settore dell'AgriFood**. A condurre i lavori **Carlo Vischi e Andrea Casadei di H-FARM**, piattaforma di innovazione e formazione.

DALLA RINTRACCIABILITÀ ALLE NUOVE FRONTIERE PERECOMMERCE E COMMERCIO ONLINE DEL VINO.

Il racconto si baserà sulla presentazione di TrackMyFood.

Track my Food è una piattaforma che consente lo scambio di informazioni tra aziende e consumatori in modo semplice ed efficace.

Permette di tracciare la distribuzione dei prodotti dell'agroalimentare e di migliorare il rapporto con i clienti da parte delle aziende.

Consente ai consumatori di accedere alle informazioni su vari prodotti, vino, birra e alimenti in genere, grazie al QR Code presente sull'etichetta.

A condurre i lavori **Carlo Vischi e Andrea Casadei di H-FARM**, piattaforma di innovazione e formazione.

www.trackmyfood.it



MERANO WINE&INNOVATION

DIVA

“DIVA ist ein EU-Projekt, das die digitale Innovation von KMU unterstützt und das Entstehen neuer Wertschöpfungsketten für die Bereiche Agrofood, Forstwirtschaft oder Umwelt fördert. DIVA unterstützt KMU und Projekte auf verschiedenen TRL-Ebenen durch ein kaskadiertes Förderprogramm, Ausbildungsmaßnahmen und spezielle Dienstleistungen“

www.projectdiva.eu

DIGITAL MEETS FOOD

Wie sich die **Digital Transformation heute auf allen Ebenen der Agrarwirtschaft auswirkt.**

Eine Geschichte, die das Geschehen in der Welt nachzeichnet, beginnend mit Themen im Zusammenhang mit der Lebensmitteltechnologie, aber vor allem mit **E-Commerce, Social Food, Digital Artisans** und Beziehungen zu digitalen Konsumenten. Es wird ein Querschnitt durch das aktuelle Bild und die zukünftigen Trends mit **erfolgreichen internationalen und nationalen Erfahrungen im Agrar- und Ernährungssektor** erstellt.

Carlo Vischi und Andrea Casadei von H-FARM, einer Plattform für Innovation und Ausbildung

VON DER RÜCKVERFOLGBARKEIT BIS ZU NEUEN GRENZEN FÜR DEN ELEKTRONISCHEN HANDEL UND DEN ONLINE-HANDEL MIT WEIN.

Die Geschichte basiert auf der Präsentation von TrackMyFood.

Track my Food ist eine Plattform, die den Austausch von Informationen zwischen Unternehmen und Verbrauchern auf einfache und effektive Weise ermöglicht.

Es ermöglicht Ihnen, die Verteilung von Lebensmitteln zu verfolgen und die Beziehung zu Kunden durch Unternehmen zu verbessern.

Es ermöglicht den Verbrauchern den Zugang zu Informationen über verschiedene Produkte, Wein, Bier und Lebensmittel im Allgemeinen, dank des QR-Codes auf dem Etikett.

Carlo Vischi und Andrea Casadei von H-FARM, einer Plattform für Innovation und Ausbildung.

www.trackmyfood.it